

## تعهدنامه تعریف شماره خدماتی

احتراماً طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سیار ایران، از اول اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۲، سرشماره های ارسال پیامک انبوه به دو گروه تبلیغاتی و خدماتی (که شرح آن در ذیل آمده است) دسته بندی می شوند. لذا شرکت و یا موسسه‌ای که درخواست دریافت شماره خدماتی را دارد؛ می‌بایست ضمن مطالعه دقیق این تعهدنامه، نسبت به تکمیل و ارائه آن اقدام نماید.

### شماره خدماتی

شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاتر، و سازمان‌هایی است که پیامک‌هایی با محتوای خدماتی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطباتی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامک‌ها را داده اند، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

### شرح تخلفات و الزامات

- هرگونه ارسال پیامک که بدون رضایت صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت پذیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می‌شود و ارسال اینگونه پیام‌ها برای مخاطباتی که با اطلاع خود درخواست دریافت این پیامک‌ها را نداده‌اند؛ امکان‌پذیر نیست. همچنین شرکت مذکور موظف است؛ شرایط لغو دریافت پیامک را برای مشترک فراهم نموده و راهنمای عدم دریافت را به شکل مستمر برای مشترک ارسال نماید.
- چنانچه شرکت، زیرمجموعه و یا مشتریان بر خلاف این تعهدنامه خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد (ارسال هر گونه محتوا مغایر با موضوع اعلام شده در تعهدنامه) ضمن تغییر کاربری سرشماره، مشمول پیگرد قانونی خواهد بود و مسئولیت آن تماماً بر عهده ایشان است؛ لذا موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران مطابق آنچه در این تعهدنامه آمده است؛ می باشد.
- هر شرکت موظف به ارائه لیست مخاطبین خود برای هر سرشماره خدماتی است و می بایست پس از هرگونه اصلاح، تغییرات در لیست را به اطلاع شرکت همراه اول برساند.

نکته: قانون‌گذاری تخلفات، تشخیص نوع آن و اعمال جریمه، تماماً به عهده شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) است.

### شرح جریمه تخلف با خطوط خدماتی

ارسال هر پیامک تبلیغاتی از خطوط خدماتی به مشترکین لیست سیاه، علاوه بر خارج شدن سرشماره از حالت خدماتی، مشمول جریمه ثابت ۳۰۰ میلیون ریالی و جریمه متغیر ۲۴۰ ریال به ازای هر پارت پیامک خواهد شد.

### تعهدنامه

در صورت بروز هر نوع تخلف از مفاد این تعهد، اعم از اینکه شرکت ..... رأسیا به واسطه زیرمجموعه ها و شرکتهای تابعه خود، مرتکب شوند؛ علاوه بر متعهد بودن در برابر شرکت پیام افزار پیک آسا منفردا پاسخگوی نهادهای ذی‌ربط و اشخاص حقوق خصوصی و عمومی از هر بابتی خواهد بود.

مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی	
مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی)	
نام شرکت/سازمان/موسسه:	
نوع فعالیت شرکت/سازمان/موسسه:	
شناسه ملی:	شماره ثبت شرکت ها:
شماره اقتصادی:	مدیر عامل:
کدملی مدیر عامل:	تلفن همراه مدیر عامل (همراه اول):
شماره تلفن ثابت:	شماره نامبر:
نشانی شرکت/سازمان/موسسه:	

مشخصات و هویت مدیرعامل، نماینده مدیرعامل یا نماینده قانونی شرکت	
نام و نام خانوادگی:	
کدملی:	تلفن همراه:
آدرس ایمیل سازمانی:	آدرس سایت شرکت / سازمان:
سرشماره پیامکی (ثبت به صورت حقوقی و به نام شرکت درخواست کننده):	
جامعه هدف:	
موضوع محتوای پیامک خدماتی:	

\* تکمیل کلیه موارد الزامی است و صحت‌سنجی آن مطابق با سامانه احراز هویت انجام خواهد شد.

امضاء و تاریخ:

مهر شرکت: